

# Auf Augenhöhe mit führenden Quer- und Vordenkern

„Change – Den Wandel gestalten“, so lautet das diesjährige Thema des Wirtschaftsgipfels Deutschland am 1. Juli in Seeheim-Jugenheim.



Einige der Teilnehmer in diesem Jahr sind: Antje Schubert (CEO Iglo Deutschland) (2), Markus Lesser (CEO PNE Wind AG) (3), Christoph Weigler (General Manager Uber Germany) (6), Julia Klöckner (CDU) (5), Thorsten Schäfer-Gümbel (SPD), Gregor Gysi (DIE LINKE), Arne Schönbohm (Präsident BSI) (1), Prof. James Bindenagel (ehemaliger U.S.-Botschafter), Caro Dauer (Instagram Star, Influencerin) (4), Roxana Strasser (Social Influencerinnen)

— Einmal im Jahr lädt der Wirtschaftsgipfel Vordenker und Querdenker, Führungskräfte und kreative Köpfe aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft zum offenen Dialog an die Bergstraße ein. „Er bietet Entscheidungsträgern und Teilnehmern einen idealen und persönlichen Rahmen, sich substanziell auszutauschen und Strategien für die Zukunft zu entwickeln. Wer den Change, den Wandel, mitgestalten will, darf auf dem Wirtschaftsgipfel nicht fehlen“, sagt Marcel Riwalzky, Begründer der Wirtschaftsgipfel-Reihe und Geschäftsführer des Veranstalters DA! GmbH aus Darmstadt. Im Mittelpunkt des Wirtschaftsgipfels stehen Inspiration, Wissenstransfer und Networking mit Persönlichkeiten und Multiplikatoren. Seit 2005 hat er sich zu einer anerkannten und inzwischen etablierten Plattform entwickelt. „Anregend

anders“ lautet das Motto. Das betrifft sowohl den Ort als auch das Programm.

## Einziger Veranstaltungsort

Das Lufthansa-Zentrum in Seeheim zählt zu den modernsten Tagungshotels in Deutschland. Einzigartig ist die parkähnliche Lage in einem Buchenwald oberhalb von Seeheim an der Bergstraße. Es passt damit sehr gut zur Philosophie des Wirtschaftsgipfels Deutschland: „Über die Fachthemen hinaus stehen die persönlichen Begegnungen unter den Teilnehmern und Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft im Fokus. Den Rahmen hierfür bildet der informelle Teil, wo ein ehrlicher, offener und intensiver Dialog ermöglicht wird“, erläutert Riwalzky. —

## Mitglieder der IHK Darmstadt können sparen

Die IHK Darmstadt ist Kooperationspartner des Wirtschaftsgipfels Deutschland am 1. Juli in Seeheim. IHK-Mitglieder können bei der Anmeldung zum Wirtschaftsgipfel sparen. Einfach im Anmeldeformular auf der Webseite [www.wirtschaftsgipfel.com](http://www.wirtschaftsgipfel.com) als Rabattcode WGD2017-IHK angeben.

Normale Teilnahme: ab 790 € zzgl. MwSt.  
IHK-Mitglieder: 553 € zzgl. MwSt.  
Im Preis inbegriffen sind Konferenzpass, Kaffeepausen, Lunch, Konferenzunterlagen, Networking.

➤ [www.wirtschaftsgipfel.com](http://www.wirtschaftsgipfel.com)